



Telemarksku og MS Victoria ved Eidsfoss, foto Ida Chr. Kvisgaard

# **Parkplan Telemarkskanalen Natur- og Kulturpark (TNK) 2022-2032**

# Til Telemork

Av Per Sivle

*Aa, kunde eg fara til Telemork  
og liva ei Sumarstund!  
Der gror det Ryllik paa Stove-Tak  
og Songar paa Folkemunn.  
Til Telemork, dit stend mi Traa  
til Gauksto-Fjell  
og til Vinje-Gjeld,  
til Rjukan sval  
og til Morgedal.  
— Til Sumars so fær me sjaa!*



Spjotsodd og Vrangfoss

## Innhold

<b>1. Hovedpunktene i parkplanen .....</b>	<b>4</b>
<b>2. Bakgrunn.....</b>	<b>5</b>
<i>Regionalpark som verktøy for samarbeid om ny utvikling.....</i>	<i>5</i>
<b>3. Organiseringen av Telemarkskanalen Natur- og kulturpark.....</b>	<b>6</b>
<b>4. Formålet med Telemarkskanalen Natur- og Kulturpark.....</b>	<b>7</b>
<i>Visjonen.....</i>	<i>7</i>
<i>Hovedmål.....</i>	<i>7</i>
<b>5. TNK sitt område .....</b>	<b>8</b>
<i>Utfordringer.....</i>	<i>9</i>
<b>6. Hovedinnsatsområder .....</b>	<b>10</b>
<i>Telemarkskanalen som reisemål .....</i>	<i>10</i>
<i>Samarbeid.....</i>	<i>10</i>
<i>Verdsette og ta vare på natur og kulturkvaliteter langs Telemarkskanalen .....</i>	<i>11</i>
<i>Finansiering av utviklingsprosjekt.....</i>	<i>11</i>
<b>7. Samarbeidsavtale for Telemarkskanalen regionalpark kommunalt oppgavefelleskap.....</b>	<b>13</b>



Eidsfoss sluse, foto Jørn Steen

## 1. Hovedpunktene i parkplanen

1. Formålet med Telemarkskanalen Natur- og Kulturpark (TNK) er å øke området sin attraktivitet som reisemål og bosted, og å få til vekst og utvikling i næringslivet gjennom å foredle de særpregede ressursene knyttet til Telemarkskanalen og kanallandskapet.
2. Visjon for TNK er: Telemarkskanalen natur- og kulturpark – et attraktivt og levende besøksmål og bosted, som skaper verdier for fremtiden. Hovedmålet for vårt arbeid er økt besøk og verdiskaping.
3. TNK omfatter de seks kanalkommunene, med kanallandskapet som kjerneområde og Telemarkskanalen som grunnleggende element og merkevare.
4. Tre overordnede premisser for alt arbeidet vi gjør de neste ti årene er 1) FNs bærekraftsmål, 2) digitalisering 3) besøksforvaltning
5. TNK sine hovedinnsatsområder er å utvikle Telemarkskanalen som reisemål, styrke samarbeidet mellom offentlige og private aktører, involvere frivillige organisasjoner, ivareta utvikle og skape stolthet over de rike natur- og kulturverdiene som naturlig hører til Telemarkskanalen, og skaffe finansiering til utviklingsarbeid.
6. TNK sin rolle er å være koordinator, pådriver, rådgiver og nettverksbygger. TNK skal skape samarbeid mellom aktørene, dialog med sentrale styresmakter og sørge for at utviklingsprosjekt i parkområdet blir gjennomført.
7. TNK er et kommunalt oppgavefelleskap (kommunelovens §19-1) som er etablert med en samarbeidsavtale mellom de seks kanalkommunene, fylkeskommunen og Telemarkskanalen FKF.



Soria Moria på Dalen

## 2. Bakgrunn

Telemarkskanalen Natur- og Kulturpark ble etablert i 2012, og har vært i drift i 10 år.

Utgangspunktet for etableringen var en svak utvikling i starten av 2000 tallet hvor det ble pekt på følgende årsaker:

- Det mangler et fast samarbeid mellom de mange aktørene langs kanalen.
- Tiltakene er spredt og lokale, og det er få tiltak som binder det store kanalområdet sammen.
- Opparbeidet kunnskap og erfaringer blir borte med prosjektledere som kommer og går, slik at vi mister effekten av innsatsen.

Erfaringene etter 10 år med parkarbeid er gode. Samarbeid og tillit mellom både aktører og eiere har økt betraktelig. Besøktallene til Telemarkskanalen har hatt en positiv utvikling og det er også flere nyetableringer med næringsaktører som vil satse på og langs Telemarkskanalen. TNK har prioritert prosjekter som går over flere kommuner og som binder kanalområdet sammen.

### Regionalpark som verktøy for samarbeid om ny utvikling

I tilknytning til paraplyorganisasjonen Norske parker er det etablert 9 norske regionalparker.

Utgangspunktet for en parketablering er et verdifullt og verdsatt landskaps- og identitetsområde med høye natur- og kulturverdier. Parkene etableres på lokalt initiativ fra det offentlige, frivillige og/eller næringsliv.

De norske parkene bidrar til lokal verdiskaping og styrker utviklingskraft basert på natur- og kulturressursene. Parkene skal gjøre en forskjell for stedsidentitet, for næringsutvikling og bærekraftig reiseliv. Parkene utvikler bærekraftige produkter og opplevelser, gjennom lokal forankring og forpliktende langsiktig samarbeid med lokalt næringsliv, organisasjoner og myndigheter.

Visjonen til Norske parker er:

Levende landskap med viktige natur- og kulturverdier, verdsatt av folk og med parker som skaper verdier for fremtiden.

Interessen fra sentrale myndigheter til parkarbeidet har vært variabel. Fra 2012-2014 ble det gjennomført et verdiskapingsprogram for park som ga en god start på arbeidet. De tre siste årene fra 2020 har derimot norske parker vært inne på statsbudsjettet med en årlig bevilgning på 5 millioner kroner. Dette er primært for å styrke paraplyorganisasjonen og det nasjonale arbeidet, men det er også et mål at bevilgningen skal brukes til lokalt parkarbeid – slik tilfelle er i mange andre europeiske land.

### 3. Organiseringen av Telemarkskanalen Natur- og kulturpark

#### **Organisasjonsform**

TNK er organisert som et kommunalt oppgavefelleskap etter kommunelovens §19-1. Eierne er Kviteseid, Nome, Notodden, Midt-Telemark, Skien og Tokke kommuner, Telemarkskanalen FKF og Vestfold og Telemark fylkeskommune. Sistnevnte er kontorkommune for oppgavefelleskapet.

#### **Representantskap**

Representantskapet er øverste myndighet i NK. Eierne velger etter kommune- og fylkestingsvalg selv et medlem og et varamedlem til representantskapet for fire år.

#### **Styret**

Styret velges formelt av representantskapet med en representant og vararepresentant fra hver av de 8 eierne. Styret har delegert ansvar for regionalparkens drift og organisering, og for at TNK drives i samsvar med parkens formål.

#### **Administrasjon**

Telemarkskanalen regionalpark har to tilsatte; daglig leder og prosjektkoordinator. Vi er lokalisert i et kontorfellesskap med Telemarkskanalen FKF. Besøksadressen er Stårrvegen 1, 3830 Ulefoss.



Vrangfoss sluser

## 4. Formålet med Telemarkskanalen Natur- og Kulturpark

**Formålet med TNK er å øke området sin attraktivitet som reisemål og bosted, og å få til vekst og utvikling i næringslivet gjennom å foredle de særpregede ressursene knyttet til Telemarkskanalen og kanallandskapet.**

TNK jobber kontinuerlig med å få til et organisert og langsiktig samarbeid mellom aktørene som kan videreutvikle Telemarkskanalen til en nasjonal og internasjonal reiselivsattraksjon med ringvirkninger for hele fylket.

TNK jobber også i et bredere perspektiv med å ivareta de rike natur- og kulturverdiene langs kanalen for å bruke disse kvalitetene i utvikling av attraktive steder og til et nyskapende næringsliv som kan øke bolyst og folketall i området.

### Visjonen

Telemarkskanalen natur- og kulturpark – et attraktivt og levende besøksmål og bosted, som skaper verdier for fremtiden.

### Hovedmål

Hovedmål er økt besøk og verdiskaping.

Telemarkskanalen skal være et sterkt, tydelig og koordinert reisemål som tiltrekker seg flere betalingsvillige nasjonale og internasjonale gjester som oppholder seg lengre – og kommer igjen fordi det er mer å oppleve.



MS Henrik Ibsen, fra Kjeldal til Lunde, foto O. C. Thomassen

## 5. TNK sitt område

***TNK omfatter de seks kanalkommunene, med kanallandskapet som kjerneområde og Telemarkskanalen som grunnleggende element og merkevare.***

Det særpregede kanallandskapet rundt selve Telemarkskanalen er rikt, variert og sammensatt. Med urørt natur, kulturlandskap, industri, innlandsfjorder, åpne vann, smale farvann, store byer, små steder og så videre. Det grunnleggende elementet som binder landskapet sammen er selve Telemarkskanalen – det teknisk-industrielle kulturminnet, med slusene som binder vannveiene sammen til en helhet.

Hovedfokuset for regionalparken er knyttet til kanalen og det nære kanallandskapet, med steder, aktører, natur og kulturverdier som naturlig er knyttet til selve vannstrengen.

De ytre rammene for TNK sitt område følger de seks kanalkommunene. TNK skal bidra til at virksomheter i disse kommunene blir trukket inn i arbeidet og markedsført sammen med Telemarkskanalen. Det være seg attraksjoner med historisk tilknytning til kanalen, overnattingssteder, salg av lokale og kortreiste produkt osv.



## Utfordringer.

Vi har som hovedmål å øke verdiskapingen i reiselivet. Målet er å øke besøket av gjester med høy betalingsvilje. Det kan oppnås ved å rendyrke våre nisjer.

Hovedutfordringen vår er å nå frem til denne gruppen med treffsikre produkter og et målrettet budskap. Reiselivet er i endring – våre opplevelser og produkter må tilpasses målgruppene vi ønsker oss. For å bygge merkevaren Telemarkskanalen som reisemål må kvalitet og kundereise ha høyeste prioritet.

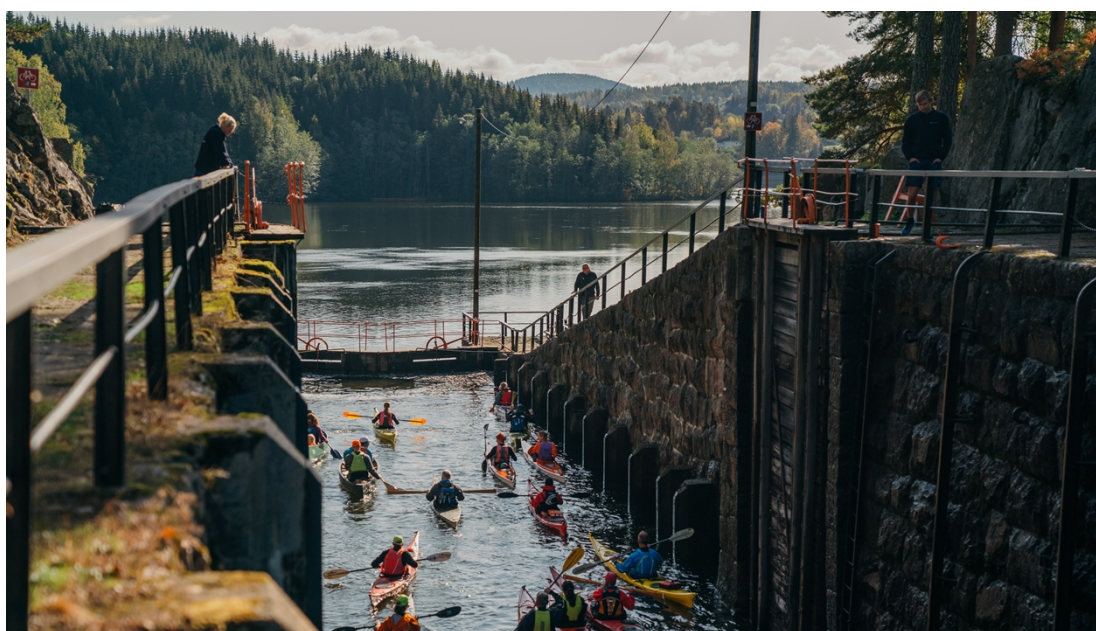
Det er en utfordring at vi har små markedsføringsmidler sammenlignet med andre reisemål, salgsapparatet vårt er lite og sårbart, og sammensatte kanalopplevelser kan være krevende å forstå.

En annen utfordring er at aktørene langs Telemarkskanalen er oppsplittet og ukoordinerte med tilhørighet i ulike samarbeidskonstellasjoner i de fire kommuneregionene som Telemarkskanalen omfatter. TNK har ikke instruksjonsmyndighet over noen og er avhengig av at vi hele tiden finner løsninger for frivillig samarbeid.

I et langsiktig perspektiv er TNK opptatt av å ta vare på og skjømte våre unike natur- og kulturkvaliteter. Forståelsen for disse kvalitetene må være rotfestet hos næringsaktører, innbyggere og kommuner. Dette oppnås gjennom kunnskap og engasjement for Telemarkskanalen.

En av utfordringene knyttet til naturkvalitetene er at landskapet langs Telemarkskanalen gror igjen uten beitedyr.

For å kunne gjennomføre utviklingsarbeid kreves finansiering. Finansieringsmulighetene for parkarbeidet har endret seg de siste årene. Det å hele tiden være oppdatert, organisert på riktig måte samt ha gode samarbeidsrelasjoner både med frivillige lag og foreninger, næringsaktører og eierne er viktig for å kunne lykkes med god finansiering



## 6. Hovedinnsatsområder

Det er tre overordnede premisser som ligger til grunn for alt vi skal gjøre de neste 10 årene:

1. Bærekraft. FNs bærekraftsmål legges til grunn for TNK sitt arbeid.
2. Digitalisering. Vi vil søke å ta i bruk gode brukervennlige digitale løsninger både for gjester, samarbeidsaktører og innbyggere.
3. God besøksforvaltning. Det er grunnlaget for at både besøkende OG lokalbefolkningen blir tilfreds med Telemarkskanalen som besøksmål og boområde.

### Telemarkskanalen som reisemål

Det å utvikle Telemarkskanalen som et attraktivt reisemål er av eierne utpekt som det viktigste innsatsområdet for TNK.

Mål:

- Merkevaren for Telemarkskanalen som reisemål skal styrkes.
- Verdiskapningen i reiselivet langs Telemarkskanalen skal økes
- Telemarkskanalen skal være et sterkt, tydelig og koordinert reisemål som tiltrekker seg flere betalingsvillige nasjonale og internasjonale gjester som blir lengre – og kommer igjen fordi det er mer å oppleve
- Telemarkskanalen skal i så stor grad som mulig være tilgjengelig for alle.

Strategier

- Bygge Telemarkskanalen som merkevare
- Utvikle kanalen som reisemål – helhetlig destinasjonsutvikling og stimulere til utvikling av kvalitetsprodukter som passer målgruppene våre.
- Jobbe med fellesgoder og tilrettelegging
- God kvalitet på leveransene – godt vertskap
- Internasjonal satsing
- Koordinere markedsførings- og salgssamarbeid rundt Telemarkskanalen
- Arenaer for kultur, som spel, konserter ol
- God informasjon om tilgjengelighet og tilrettelegging der det er mulig

### Samarbeid

TNK er i bunn og grunn en samarbeidsplattform. Det å utvikle arenaer for samarbeid og sørge for at man jobber effektivt på tvers av geografiske grenser og sektorer er et viktig innsatsområde for parken.

Mål:

- Næringsaktører, destinasjonsselskaper og andre som er Partnere av TNK skal ha et felles eierskap til utvikling av Telemarkskanalen.

- Eierne av TNK skal bruke parken til utvikling knyttet til Telemarkskanalen de ellers ikke ville fått gjort.
- Det skal være enkelt og engasjerende å delta i frivillige lag og foreninger som har Telemarkskanalen som tema eller nedslagsfelt for sine aktiviteter.
- Destinasjonsselskapene og TNK skal ha en omforent tilnærming ovenfor reiselivsaktørene.

#### Strategier

- Utvikle partnerskapet med næringsaktører m.fl. Jobbe for helhetlig reisemålsutvikling av Telemarkskanalen, merkevarebygging og kvalitet i leveransene samt godt vertskap.
- Etablere og utvikle partnerskap med frivillige lag og foreninger
- Forankring av mål, strategier og tiltak hos eierne og utnytte synergimuligheter
- Delta aktivt i Norske parker og jobbe for videre utvikling av parker som utviklingsstrategi i Norge, samt følge den internasjonale utviklingen innenfor park.

### **Verdsette og ta vare på natur og kulturkvaliteter langs Telemarkskanalen**

Interesse for å ivareta viktige natur og kulturkvaliteter starter med god kjennskap til kvalitetene. For TNK er det et viktig satsingsområde å formidle og spre god kjennskap til Telemarkskanalen og bidra til gode muligheter til å engasjere seg i å ta vare på og videreutvikle de særegne natur- og kulturkvaliteter som finnes langs Telemarkskanalen.

#### Mål:

- Innbyggere skal ha gode arenaer og muligheter for å engasjere seg i aktiviteter eller temaer knyttet til Telemarkskanalen.
- De særegne natur- og kulturkvalitetene knyttet til Telemarkskanalen skal verdsettes og god allmenn kunnskap om dem skal føre til god ivaretaking.
- Besøksforvaltning, skjøtsel og utvikling skal forsterke kvalitetene som finnes.

#### Strategier

- Ung i park, og tema om Telemarkskanalen i skolene
- Landskapsskjøtsel, koble landbruk og lokalmat
- Arbeide for at kanallandskapet blir lagt til rette for allsidig bruk, med vekt på god tilgang mellom vatn og land.
- Utvikle kulturkvaliteter

### **Finansiering av utviklingsprosjekt**

Så å si alt av utviklingsarbeid er avhengig av tilstrekkelig finansiering. TNK skal være et redskap for eierne og partnerne til å søke og få tak i finansiering til utvikling av Telemarkskanalen

#### Mål:

- Kjenne til relevante finansieringskilder og skaffe tilstrekkelig finansiering til de utviklingsprosjektene man ønsker å gjennomføre i egen regi.
- Kontinuerlig samarbeid med aktørene i TNK sin geografi om å utvikle nye relevante prosjektideer som er i tråd med parkens strategier og sørge for finansiering av disse.

#### Strategier

- Samarbeide med frivillige lag og foreninger om utviklingsmidler fra fond og stiftelser
- Holde oss orientert og søke på relevante nasjonale ordninger
- Være en dyktig og pålitelig prosjektleverandør som har godt omdømme hos regionale finansieringskilder.



## 7. Samarbeidsavtale for Telemarkskanalen regionalpark kommunalt oppgavefellesskap

### § 1 Samarbeidet

Med hjemmel i kommunelovens § 19-1 etableres Telemarkskanalen Regionalpark som et kommunalt oppgavefellesskap. Eierne er Kviteseid, Nome, Notodden, Midt-Telemark, Skien og Tokke kommuner, (de seks kanalkommunene) Vestfold og Telemark fylkeskommune og Telemarkskanalen FKF.

### § 2 Formål

Formålet med Telemarkskanalen regionalpark er å øke området sin attraktivitet som reisemål og boplass, og å få til vekst og utvikling i næringslivet gjennom å foredle de særpregede ressursene knyttet til Telemarkskanalen og kanallandskapet.

Telemarkskanalen regionalpark sine oppgaver er:

- Bidra til bærekraftig verdiskaping, bygde- og stedsutvikling
- Bidra til ivaretaking og videreutvikling av særpregede natur- og kulturverdier knyttet til Telemarkskanalen
- Bidra til å skape samarbeidsplattformer mellom alle interesserte aktører med tilknytning til Telemarkskanalen
- Bidra til lokal medvirkning og verdsetting av natur og kulturverdier.

### § 3 Representantskapet

Representantskapet er øverste myndighet i det kommunale oppgavefellesskapet.

Representantskapet er et folkevalgt organ som følger kommunelovens regler for valgbarhet og saksbehandling. Hvert kommunestyre eller fylkesting, samt styret i Telemarkskanalen FKF velger etter kommune- og fylkestingsvalg selv et medlem og et varamedlem til representantskapet for fire år. Representantskapet konstituerer seg selv med valg av leder og nestleder.

Varsel om dato for representantskapet og frist for å sende inn saker skal sendes eierne to måneder før representantskapet.

Innkalling med saksdokumenter skal sendes eierne seinest seks uker før representantskapet.

Vedtak fattes med alminnelig flertall, ved stemmelikhet er leders stemmegivning avgjørende. Deltakerne gjør vedtak på vegne av sine respektive organisasjoner.

Representantskapet skal:

- a. Godkjenne årsmelding og årsregnskap
- b. Godkjenne budsjett
- c. Behandle innkomne forslag.
- d. Behandle eventuelle forslag om endring av samarbeidsavtalen.
- e. Velge en valgkomité på tre personer i valgår jf. § 4 for valg av styre.

- f. Representantskapet kan drøfte og gi innspill til styret på strategier og prioriteringer.

Representantskapet arrangeres innen utgangen av juni måned.

#### **§ 4 Styret**

Eierne er enige om at det oppnevnes et styre med en representant og en vararepresentant fra hver av de 8 eierne. Styret velges av representantskapet, som har full instruksjon- og omgjøringsrett ovenfor styret.

Valg av styret foregår slik:

Representantskapet velger i valgår en valgkomité bestående av tre personer. Valgkomiteen innstiller overfor representantskapet til nytt styre med mål om å få en god fordeling når det gjelder politiske partier, kjønn og kompetanse. Representantskapet velger leder og nestleder for styret.

Hver av eierne blir bedt om å innstille to representanter til styret for en fireårsperiode innen 31. desember etter kommunestyre- og fylkestingsvalg. Hver eier innstiller én av hvert kjønn.

Styret har delegert ansvar for regionalparkens drift og organisering, og for at regionalparken drives i samsvar med regionalparkens formål.

Styret skal godkjenne og oversende til eierne årsregnskap, årsmelding og årlige budsjett. Styret har ikke anledning til å ta opp lån, eller på annen måte pådra eierne økonomiske forpliktelser. I tillegg til styret og representantskapet kan også den enkelte eier kalle inn til eiermøter ved behov.

Styret ansetter daglig leder i samarbeid med Vestfold og Telemark fylkeskommune, og fastsetter dennes betingelser.

#### **§ 5 Styrets møter**

Styremøtene ledes av styrets leder. Styret fatter vedtak med alminnelig flertall. Ved votering i styret skal hver stemme telle likt. Ved stemmelikhet er møteleders stemmegivning avgjørende. Styret er beslutningsdyktig når minst halvparten av eierne er representert. Innkalling til styremøte skal skje skriftlig til hvert medlem minst 7 dager før møtedato.

Det skal føres protokoll fra styremøtene. Protokollen underskrives av styrets medlemmer.

#### **§ 6 Møtegodtgjøring**

Styremedlemmene får møtegodtgjørelse i henhold til det til enhver tid gjeldende reglement for godtgjøring i Vestfold og Telemark fylkeskommune.

#### **§ 7 Daglig leder**

Daglig leder administrerer virksomheten og har ansvaret for at arbeidsoppgavene utføres i tråd med gjeldende lovverk og i henhold til de vedtak som er fattet av styret. Daglig leder er styrets sekretær og saksbehandler. Vedkommende har tale- og forslagsrett i styrets møter, dersom ikke styret i enkeltsaker vedtar at vedkommende ikke skal kunne møte.

## § 8 Administrasjon og vertskommune

Telemarkskanalen regionalpark er ikke et eget rettssubjekt.

Administrasjonen er samlokalisert med Telemarkskanalen FKF.

Vestfold og Telemark fylkeskommune er kontorkommune for regionalparken og administrasjonen er formelt ansatt i fylkeskommunen.

## § 9 Eiernes forpliktelser

Eierne har ubegrenset økonomisk ansvar for sin del av oppgavefellesskapet forpliktelser. De økonomiske bidragene gjenspeiler fordelingen på deltagerens eierandeler og ansvarsandeler for fellesskapets forpliktelser.

Eierne forplikter seg til å bidra med ressurser til regionalparken i form av:

- a. Fast økonomisk bidrag hvert år (jf. tabell nedenfor) Eiernes bidrag vil årlig bli justert etter den kommunale deflatoren fastsatt i statsbudsjettet. Størrelsen på kommunenes eierbidrag er på tre nivåer satt ut fra innbyggerantallet i den enkelte kommune.

Eier	2020	Eierandel
Fylkeskommunen	kr 1 106 376	32 %
Telemarkskanalen FKF	kr 245 861	7 %
Kviteseid kommune	kr 245 861	7 %
Nome kommune	kr 368 792	11 %
Notodden kommune	kr 368 792	11 %
Midt-Telemark kommune	kr 368 792	11 %
Skien kommune	kr 491 723	14 %
Tokke kommune	kr 245 861	7 %
	kr 3 442 058	100 %

Telemarkskanalen regionalpark fakturerer eierne i to like store akontobeløp den 1. februar og den 1. august hvert år.

- b. En fast ressursperson eller flere med relevant faglig kompetanse som har tid til å delta i samarbeidsmøte og ulike aktiviteter knyttet til regionalparken og som skal sikre intern koordinering i egen virksomhet. Totalt forplikter eierne seg til å bidra med ressurser tilsvarende tabellen nedenfor.

	Årsverk
Fylkeskommunen	0,50
Telemarkskanalen FKF	0,50
Kviteseid kommune	0,25
Nome kommune	0,25
Notodden kommune	0,25
Midt-Telemark kommune	0,25
Skien kommune	0,25
Tokke kommune	0,25

Totalt	2,50

Eierne forplikter seg til å bidra til regionalparkens formål, strategi og handlingsplaner:

- c. Som arealmyndighet skal kommunene og fylkeskommunen se til at planprosesser gir særlig oppmerksomhet til kanallandskapet, i tråd med den europeiske landskapskonvensjonen.
- d. Lokale og regionale prosjekt som har relevans for regionalparkens formål og oppgaver må skje i samarbeid med regionalparken.

### **§ 10 Endring av samarbeidsavtalen**

Denne samarbeidsavtalen gjelder fra 5. juni 2020. Endring av forhold i samarbeidsavtalen som nevnt i kommunelovens §19-4 fjerde ledd krever godkjenning fra alle eierne. Øvrige endringer i samarbeidsavtalen krever tilslutning fra minst 2/3 av representantskapet.

### **§ 11 Uttreden og oppløsning**

Den enkelte eier kan varsle representantskapet om ønsket uttreden. Varselet skal begrunnes. Eierne av regionalparken har i felleskap et år til å vurdere begrunnelsen og iverksette tiltak. Dersom eier som varslet uttreden et år senere står fast på ønsket om uttreden, kan denne si opp deltakerforholdet med ett års skriftlig varsel. Eierbidrag skal betales i hele utmeldingsperioden. En eier som trer ut, har ikke krav på noen andel av oppgavefellesskapets egenkapital.

Beslutning om å oppløse det kommunale oppgavefellesskapet krever at to tredeler av representantskapet ønsker oppløsning. Økonomisk oppgjør ved en eventuell oppløsning skjer i henhold til den enkelte deltagers eierandel. Vestfold og Telemark fylkeskommune har som kontorkommune ansvar for å oppbevare Telemarkskanalen regionalpark sine arkiver ved en eventuell oppløsning.

Telemark, 5. juni 2020